

福建省建筑业协会

关于组织抢险救援志愿者企业联盟的倡议书

各会员单位：

我国是世界上自然灾害最为严重的国家之一，一部中华文明史也是中华民族抗灾救灾史，主要自然灾害为低温冷冻、雪灾、洪涝、地质灾害，干旱、风雹、地震和森林火灾等灾害也均有不同程度发生。福建省历来是台风的高发地带，台风登陆或者过境，出现特大暴雨、洪涝、泥石流、房屋坍塌及树木倒伏等灾害，对我省人民群众生产生活和生命财产安全造成严重影响。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央对应急事务管理越来越重视，应急管理事业迈入新的历史发展阶段，成为衡量一个国家或一个地区社会文明程度的重要标志之一。众所周知，突发的重大自然灾害和灾难事故等一旦发生，如处置不快、不当，就会危及国家安全、危害公共安全、威胁人民生命财产安全，并严重影响社会秩序，制约社会经济发展。面对突如其来的自然灾害和突发事件，必须要有专业的救援人员和设备，以最大限度减少灾害损失。一个人的力量是渺小的，但一个行业的力量联合起来是巨大的。为此，我会提出如下倡议：

1. 全省建筑行业抢险救援志愿者企业联盟以“自愿参与、专业救援、服务社会”为宗旨，立足于突发特殊灾害下的应急抢险救援。

2. 在全省建筑行业抢险救援志愿者企业联盟基础上，以设区市建筑（行）业协会为单位，建立抢险救援成员单位人力装备清单，为全省或设区市范围内专业设备及操作人员的急需提供保障。

3. 开展抢险救援志愿服务活动。紧紧围绕受灾地区及群众的实际需求，有序有效地协助当地党委政府及主管部门做好抢险救灾和恢复生产等志愿服务活动。

4. 开展突发公共事件应急救援活动。建立健全突发公共事件应急救援响应机制，积极参与突发的应急救援行动。

5. 开展帮助帮扶志愿服务活动。各应急救援抢险成员单位组织志愿者走进受灾一线，帮助清理垃圾污水、打扫环境卫生；积极为受灾群众提供必要的生活物资，帮助群众稳定情绪，树立抗灾救灾和战胜困难的信心。

6. 开展网络文明传播活动。通过网络平台积极传播正能量，帮助群众增强灾害防范意识和安全意识，更多地了解、关注、支持和参与抗灾复产工作；进一步提高群众是非辨别能力，坚决做到不信谣、不传谣、不造谣。

在重大灾难来临时，专业的抢险救援工作是一种使命、责任

和社会担当。“一方有难，八方支援”，让我们齐心协力，风雨同舟，大力弘扬“奉献、关爱、互助、解难”的志愿者精神，积极投身抢险救援志愿服务行动，伸出援助之手，送去爱心和温暖，为抢险救援志愿服务贡献自己的一份力量！

附件：

1. 福建省建筑行业抢险救援志愿者企业联盟工作职责
2. 福建省建筑行业抢险救援志愿者企业联盟人力装备表



附件 1

福建省建筑行业抢险救援志愿者企业联盟 工作职责

1. 贯彻执行党的路线、方针、政策，遵守国家法律、法规，认真学习有关抢险救援政策法规；

2. 配合做好灾害信息的收集、信息核实、信息上报、远程协调联络、人员机械调配等工作，及时提交或变更联盟单位的联系方式和人力装备清单；

3. 积极参加有关抢险救援的学习、教育和演练，加强抢险救援知识培训，不断提高应对处置各类突发事件的能力；

4. 在抢险救援过程中，应听从当地党委政府及主管部门或抢险救灾指挥机构的指挥，严格规范自身的抢险行为，忠于职守，树立高度的工作责任感，扎实开展应急救援工作；

5. 如实汇报并记录抢险事项和抢险过程，积极向有关部门提出抢险救援工作的建议；

6. 抢险物资装备为应对突发事件而准备，在应急抢险中具有举足轻重的作用，必须保证应急抢险物资装备在日常的完备有效；

7. 定期对抢险设备进行检查、维护、清洁、保养性运行，及时更新有效期以外或状态不良的物资装备、补充缺失的物资装

备；

8. 在抢险救援期间，根据受灾群众的实际需求，做好探望慰问、心理疏导、提供必要的生活物资、搬运发放救灾物资和恢复生产等志愿服务活动；

9. 通过网络平台积极传播正能量，及时宣传抢险救灾有关典型事例及经验，让更多人了解关注和支持参与抢险救灾志愿者联盟；

10. 对抢险救援行动中发挥突出贡献的企业和个人进行表彰和鼓励。

附件 2

福建省建筑行业抢险救援志愿者企业联盟

人力装备表

企业名称							
单位地址							
负责人				职务			
手机号				座机			
联系人				职务			
手机号				QQ 邮箱			
人 力 装 备	工程机械（包括挖掘机、铲车、吊车、运输车、切割机、焊机等）						
	机械设备						
	数量						
	工程技术人员（包括：现场管理人员，土建、机电、设备等专业技术人员）						
	工种						
	数量						
	现场工人（包括：土工、电工、机械操作工等）						
	工种						
	数量						
注：表格可根据企业自身的装备及人员等能力情况填制。							